



 **unionmoda**
IL PIÙ GRANDE OUTLET DELLE MARCHE

BRANDBOOK

Logo

1.1 APPLICAZIONE PRINCIPALE

MARCHIO PRINCIPALE



MARCHIO PRINCIPALE / NEGATIVO



2.1 APPLICAZIONE SECONDARIA (no pay off)

MARCHIO SECONDARIO



MARCHIO SECONDARIO / NEGATIVO



1.2 DISTANZE MINIME DI RISPETTO E RIDUZIONI MASSIME



riduzione massima
mm 35x7



2.2 DISTANZE MINIME DI RISPETTO E RIDUZIONI MASSIME



riduzione massima
mm 25x4



3.1 APPLICAZIONE SECONDARIA (Logo+payoff)

LOGO + pay off

unionmoda
IL PIÙ GRANDE OUTLET DELLE MARCHE

LOGO / NEGATIVO



3.2 DISTANZE MINIME DI RISPETTO E RIDUZIONI MASSIME

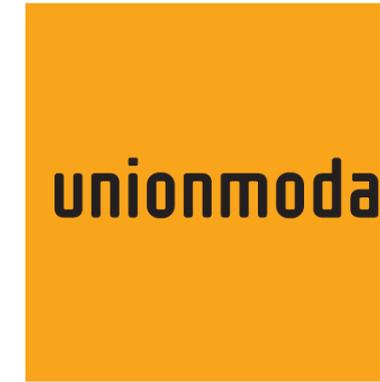


riduzione massima
mm 35x7

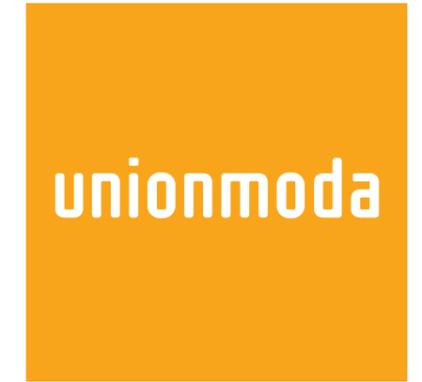
unionmoda
IL PIÙ GRANDE OUTLET DELLE MARCHE

4.1 APPLICAZIONE SECONDARIA (inscritto)

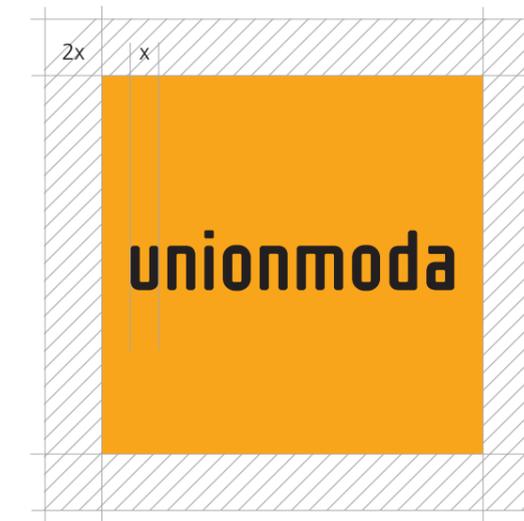
POSITIVO



NEGATIVO



4.2 DISTANZE MINIME DI RISPETTO E RIDUZIONI MASSIME



riduzione massima
mm 25x25



5.1 APPLICAZIONE MONOGRAMMA (inscritto)

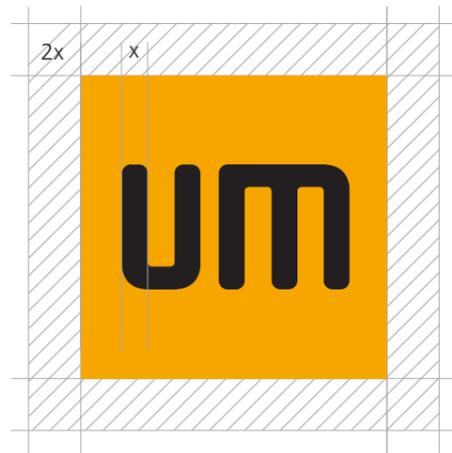
POSITIVO



NEGATIVO



5.2 DISTANZE MINIME DI RISPETTO E RIDUZIONI MASSIME



riduzione massima
mm 10x10



6.1 PALETTE COLORI



PANTONE® 130C
C=0 / M=40 / Y=100 / K=0



NERO / BLACK
C=0 / M=0 / Y=0 / K=100

7.1 APPLICAZIONI NON CONSENTITE *valide per tutte le varianti*

Variazione di colore



Rotazione o Riflessione



Deformazione



Variazione testi / pay off



Scomposizione



Outline



Sfumatura



Varianti grafiche





unionmoda