

## **Regolamento del concorso #UMsmile**

### **Soggetto promotore**

Union B s.r.l., Via delle Industrie s.n. 61040, Sant'Ippolito (PU) – P.IVA 02478960418

### **Denominazione**

*#UMsmile*

### **Durata**

Dal 2 Gennaio al 31 Gennaio 2017.

### **Destinatari**

Possono partecipare al concorso tutti i visitatori e/o consumatori finali dell'Outlet Unionmoda in possesso di un account personale di Instagram e che seguono l'account ufficiale di Instagram di Unionmoda (@unionmoda).

Si precisa che gli utenti che parteciperanno al concorso tramite il social network "Instagram" dovranno risultare iscritti al social network alla data di inizio del presente concorso ed avere un account pubblico. Il soggetto promotore si riserva il diritto, in qualsiasi momento, di richiedere ai partecipanti e/o ai vincitori prova del predetto requisito. Il promotore si riserva altresì il diritto di verificare la veridicità delle prove fornite dai partecipanti e/o acquisire autonomamente in tal senso. Nel caso in cui – a fronte della richiesta – il partecipante/vincitore non sia in grado di fornire quanto richiesto, lo stesso si intenderà automaticamente escluso.

### **Ambito territoriale**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

### **Durata**

Si può partecipare al concorso nel periodo dal 2 Gennaio 2017 al 31 Gennaio 2017, dal lunedì al giovedì dalle ore 9.30 alle 13.00 e dalle 16.00 alle 20.00; venerdì e sabato dalle 9.30 alle 20.00; domenica dalle 10.00 alle 20.00.

### **Modalità di svolgimento della manifestazione**

A partire dal 2 Gennaio 2017 sul Sito Internet [www.unionmoda.com](http://www.unionmoda.com), sarà presente una sezione dedicata al concorso che illustrerà le modalità di partecipazione ed inviterà gli utenti a realizzare uno scatto fotografico a tema con l'oggetto della promozione.

Per partecipare è necessario:

- scattare una foto del proprio volto riconoscibile e sorridente all'interno dell'Outlet Unionmoda;
- condividere la propria foto su Instagram con l'aggiunta dell'hashtag #UMsmile;
- aggiungere un commento alla foto stessa;
- seguire l'account ufficiale Instagram di Unionmoda (@unionmoda).

Se non verranno rispettate le regole di cui sopra, Union B s.r.l. si riserva il diritto di escludere l'immagine dal concorso.

Si precisa inoltre che:

- ogni utente correttamente iscritto ad Instagram potrà partecipare al presente concorso più volte caricando o pubblicando contenuti diversi tra loro;
- i video o le fotografie realizzati e pubblicati da utenti correttamente registrati al concorso all'interno del periodo concorsuale, potranno essere pubblicati in maniera randomica sul sito veicolo del concorso o sui Social Network aziendali;
- i materiali pubblicati da ogni utente dovranno essere originali e realizzati dall'utente stesso; partecipando al concorso ed inviando il materiale ogni utente dichiara di detenere il pieno possesso dei diritti sulle immagini inviate nonché di acconsentire alla cessione dei diritti al promotore per la pubblicazione delle immagini inviate e per l'uso delle immagini stesse per il concorso e fuori dal concorso;
- tutti i contenuti pervenuti secondo le modalità previste saranno sottoposti a moderazione e approvazione da parte del soggetto promotore. Non saranno ammessi al concorso, ad insindacabile giudizio del promotore, i partecipanti che avranno pubblicato materiali indecorosi, osceni, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore o comunque non in linea con lo spirito del concorso. Tali materiali inoltre, non saranno pubblicati sul sito;
- ad ogni contenuto pervenuto tra il 2 Gennaio 2017 ed il 31 Gennaio 2017, secondo le modalità sopra specificate, e rispondenti ai requisiti di partecipazione, verrà assegnato un valore numerico (a partire da 1), necessario all'estrazione del vincitore.

### **Luogo dell'assegnazione**

L'assegnazione del premio in palio si terrà, alla presenza del funzionario addetto al controllo, della giuria e del soggetto delegato dal promotore, presso la sede del soggetto promotore in Sant'Ippolito, Via delle Industrie, entro il 28/02/2017.

### **Modalità di assegnazione**

Al termine del concorso verrà predisposto un file elettronico, salvato sul server interno dell'azienda Union B srl, soggetto alle norme vigenti in termini di privacy, contenente il nome del profilo Instagram dei partecipanti. Il sistema di estrazione finale sarà manuale con estrazione casuale da un'unica urna nella quale saranno inseriti tutti i titoli di partecipazione dei partecipanti al concorso. Il tutto avverrà in presenza di un notaio abilitato. Al termine delle procedure, il notaio provvederà a redigere il verbale di assegnazione con il nome del profilo instagram del vincitore.

### **Montepremi**

Il montepremi ammonta a 500,00€ (cinquecento/00) e consiste in un buono spesa del valore di 500€, utilizzabile presso l'Outlet Unionmoda di Sant'Ippolito dal 15 Marzo 2017 fino al 31 Maggio 2017.

Il premio non è convertibile in denaro, né in alcun modo modificabile, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

### **Onlus**

In caso di mancato ritiro, i premi saranno devoluti all'Associazione ONLUS Lega del Filo d'Oro: Associazione Italiana per i Sordociechi, con sede a Osimo (AN).

### **Comunicazione al vincitore**

Il vincitore del premio sarà contattato tramite il social network Instagram e dovrà ritirare il proprio premio presso l'Outlet Unionmoda nei giorni ed orari indicati nella comunicazione, entro il 31 Maggio 2017.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- l'utente non riceva la comunicazione per malfunzionamento del social network Instagram o del dispositivo in possesso all'utente;
- l'account dell'utente sia chiuso o sospeso;
- l'utente non consulti il proprio box messaggi Instagram entro il 31 Maggio 2017.

### **Costi di partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il normale costo della connessione ad Internet.

### **Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, smartphone, tablet o altri dispositivi, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al concorso e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione dei dispositivi dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

### **Rivalsa**

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

### **Dati personali**

I dati personali raccolti con la partecipazione al concorso saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 196/03 direttamente dal soggetto promotore per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso, e saranno inoltre comunicati al Funzionario che presenzierà le operazioni di assegnazione del premio nonché ai consulenti utilizzati dal promotore per gestire alcune fasi del concorso, tra cui la comunicazione di vincita agli aventi diritto.

### **Accettazione del Regolamento**

La partecipazione al concorso implica, da parte del partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata di questo regolamento. Qualora gli organizzatori riscontrassero una qualsiasi violazione delle norme da parte dei partecipanti, essi avranno la facoltà di decretare la squalifica senza alcuna responsabilità.

### **Comunicazione**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il Concorso saranno coerenti con il presente Regolamento. Il Regolamento completo sarà a disposizione sul sito internet veicolo del concorso.

### **Garanzie, adempimenti e controlli**

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Sant'Ippolito, 17/10/2016