



unionmoda
OUTLET GRANDI FIRME

BRANDBOOK

Logo

1.1 APPLICAZIONE PRINCIPALE

MARCHIO PRINCIPALE

unionmoda
OUTLET GRANDI FIRME

MARCHIO PRINCIPALE / NEGATIVO



2.1 APPLICAZIONE SECONDARIA (no pay off)

MARCHIO SECONDARIO

unionmoda

MARCHIO SECONDARIO / NEGATIVO



1.2 DISTANZE MINIME DI RISPETTO E RIDUZIONI MASSIME



riduzione massima
mm 28x7

unionmoda
OUTLET GRANDI FIRME

2.2 DISTANZE MINIME DI RISPETTO E RIDUZIONI MASSIME



riduzione massima
mm 24x4,5

unionmoda

3.1 PALETTE COLORI



PANTONE® 130C
C=0 / M=40 / Y=100 / K=0



NERO / BLACK
C=0 / M=0 / Y=0 / K=100

4.1 APPLICAZIONI NON CONSENTITE valide per tutte le varianti

Variazione di colore



Rotazione o Riflessione



Deformazione



Variazione testi / pay off



Outline



Sfumatura



Varianti grafiche





unionmoda