



unionmoda
OUTLET GRANDI FIRME



5.000 m² di vendita
11.000 m² di magazzino
20.000 m² di area verde

Identità

500.000
visitatori all'anno

1000+ brand
nazionali e internazionali

7 giorni su 7
orario continuato

A fine anni '80 era un piccolo spaccio aziendale, oggi è **il più grande outlet delle Marche per tutta la famiglia**. Sono più di trent'anni che Unionmoda offre una seconda possibilità a rimanenze, invenduti, stock e campionari.



Rendiamo la moda accessibile a tutti, offrendo una possibilità di acquisto responsabile.

*Nicola Berloni
AD Union B Srl*



Storia

1990/1996 - La nascita



Unionmoda nasce come spaccio aziendale. Il primo punto vendita è una diversificazione dell'adiacente e solida azienda familiare operante nel settore della produzione abbigliamento per conto terzi.

2006 - La svolta



Il negozio si trasferisce negli spazi che erano sede di produzione, estende la superficie di vendita a 3mila mq, diventando l'Outlet più Grande delle Marche. Ospita corner ufficiali dei marchi Replay e Yamamay, un nuovo reparto bambino, aree giochi e bar.

2018 - Il gruppo



Unionmoda continua a crescere: consolida l'attività e accetta una nuova sfida entrando a far parte del Gruppo Carisma, una holding di partecipazioni industriali dedicata allo sviluppo di piccole e medie aziende italiane. Nuovi progetti sono già in cantiere.



Persone

100+
persone impiegate

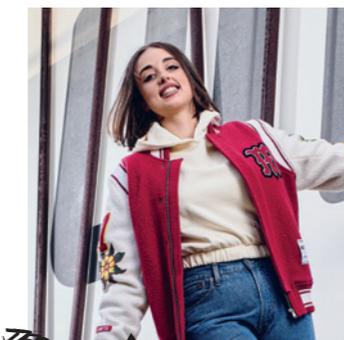
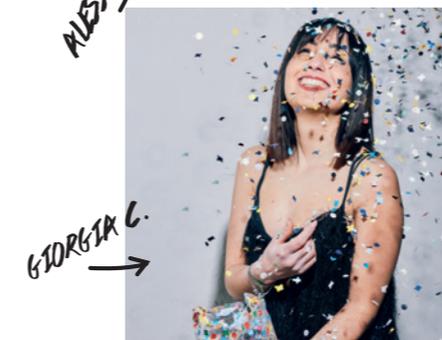
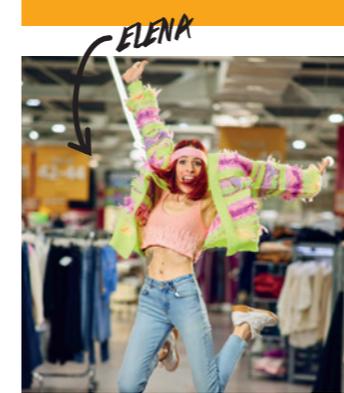
di cui 90% donne,
dinamiche, sorridenti
e molto pazienti

Unionmoda è oggi un ambiente dinamico in costante crescita e sempre in fase di espansione. All'interno dell'azienda si intersecano diversi ruoli e settori: vendita, amministrazione, logistica, servizi. Solo un 10% della forza lavoro è maschile, **tutto il resto è mosso da un compatto, competente e vigoroso gruppo di donne!**



La nostra sfida quotidiana è fornire stimoli e supporto costante affinché ognuno possa mantenere un elevato livello di motivazione nel raggiungere gli obiettivi individuali e aziendali.

Cristina Berloni
Direttore Generale Union B Srl



Uomo e Donna

Il fulcro del negozio Unionmoda è rappresentato dai due grandi reparti UOMO e DONNA. Migliaia di visitatori di tutte le età sono attratti da **un'ampia scelta che va dai marchi più di tendenza a quelli sportivi, dagli eleganti a quelli basici**. Offriamo a ogni persona la libertà di esprimersi come desidera, a prescindere dagli anni che ha o che si sente!



Mi piace consigliare i clienti con precisione, prestare la massima cura ai dettagli e personalizzare ogni singola esperienza di shopping.

Gianluca Isotti
Responsabile Reparto Uomo



Bambino e Calzature

Ai clienti più giovani abbiamo dedicato un reparto esclusivo di oltre 800 metri quadri. Dal neonato al teenager, **un'offerta 0-16 anni completa che ogni stagione propone più di 20.000 capi** di firme prestigiose e di tendenza, ma anche brand casual e sportivi. Da qualche anno, anche le calzature hanno un grande reparto dedicato. In uno spazio di oltre 600 metri quadri sono esposte **calzature uomo e donna a prezzo outlet**. Lavoriamo più di 50.000 paia di scarpe a stagione.



Conosco le esigenze dei miei piccoli clienti e dei loro genitori, mi impegno a rendere il loro shopping piacevole e senza stress, partendo da un ambiente accogliente e giocoso.

Anita Marinelli
Responsabile Reparto Bambino



Beauty

Grazie a nuove partnership, Unionmoda ha introdotto anche un **ampio reparto beauty e cosmesi**. Si possono trovare profumi, creme viso e corpo, prodotti per i capelli, integratori. Si tratta di articoli di alto livello proposti a prezzi outlet.



Brand corner

L'offerta Unionmoda offre una selezione tra tutti i migliori brand della moda nazionale e internazionale. Alcuni esempi?

Adidas, Emporio Armani, K-Way, Colmar, Fay, Guess, Dsquared2, Levi's, Diesel, Kenzo, Superga, Napapijri, GCDs, North Sails, New Balance, FK, Crocs, Calvin Klein, Saint Barth, The North Face, Lacoste...**

Ogni inizio stagione, in occasione dei nuovi arrivi, in outlet vengono organizzati speciali monotematici: cerimonia, costumi, abiti, giubbotti, lux, neve...

Migliaia di capi, suddivisi per tipologia, vengono esposti contemporaneamente per dare un'offerta senza eguali.

Alla collaborazione ultradecennale con yamamay e REPLAY sono dedicati appositi corner monomarca



Ci muoviamo sia in Italia che all'estero, instaurando partnership commerciali con boutiques, wholesalers e aziende. Seguiamo l'attività di buying dalla quotazione agli aspetti finanziari e logistici. Attraverso un'accurata analisi, selezioniamo articoli in linea con i trend del settore con l'obiettivo di fornire la migliore offerta ai nostri clienti.

Stefano Stefanini
Direttore Acquisti

Magazzino

UnionBox è il grande magazzino di Unionmoda, **organizzato per smistare più di 1.100.000 capi all'anno**. È qui che avviene il ricevimento delle merci, l'inventario, lo stoccaggio e la spedizione. Ogni singolo capo viene assegnato alla vendita solo dopo un attento esame di controllo qualità a cui segue la prezzatura con cartellino univoco.



UnionBox è un hub ricco di storie, esperienze, materiali e conoscenze. Ogni articolo che passa attraverso le nostre mani porta con sé una storia unica e un mondo di esperienze.

Daniele Damiani
Direttore Operativo

Esperienza digitale

A Unionmoda, l'esperienza di acquisto... inizia prima! La nostra assistenza alla vendita tramite WhatsApp è un canale diretto e conveniente per ottenere supporto personalizzato già prima di arrivare in negozio. **Con un semplice messaggio, i nostri clienti possono ricevere consulenza professionale**, informazioni dettagliate sui prodotti e risposte immediate alle loro domande. E soprattutto possono **restare aggiornati su nuovi arrivi, promozioni e offerte flash**.



In un anno risolviamo in chat più di 15.000 "emergenze moda" grazie a un servizio rapido e su misura. Usiamo Whatsapp perché è la piattaforma di messaggistica che i nostri clienti amano e utilizzano quotidianamente.

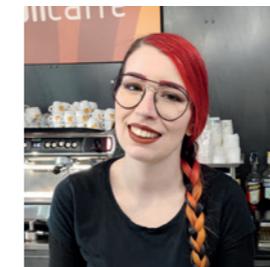
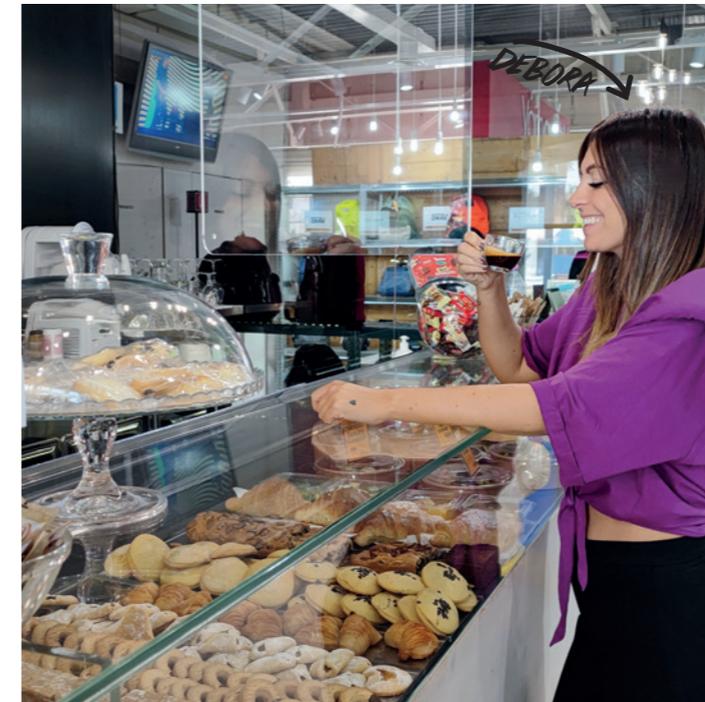
Alessia Ferri
commessa online®

 **Whatsapp**
29.000+ iscritti

 **Newsletter e SMS**
41.000+ iscritti

 **Facebook**
47.000+ fan

 **Instagram**
27.000+ follower



Per i clienti che scelgono di dedicare molte ore allo shopping, le pause all'Unioncaffè sono provvidenziali. C'è chi si ricarica con la classica tazzina di caffè, ma anche chi sceglie un buon piatto di lasagne!

Eleonora
Responsabile Unioncaffè

Unioncaffè



Una pausa con stile è... condivisione di un piacevole momento con i compagni di shopping, familiari, amici! È profumo di caffè, frutta, dolci, pizze e piadine.

È ricaricare le proprie energie per i prossimi acquisti.

50.000+
caffè ogni anno

100+ Kg
di zucchero
personalizzato
Unionmoda

(c'è sempre chi preferisce il caffè amaro)

Barter

Grazie alla sinergia con il Gruppo Carisma Spa, Unionmoda può offrire ai propri clienti anche **stock provenienti da Barter**. Una delle aziende del gruppo, infatti, si occupa di barattare prodotti con spazi pubblicitari e poi rivendere questi prodotti all'interno di più di 30 outlet, tra cui quello di Sant'Ippolito.

Ecco perché **può capitare di vedere tra le occasioni di Unionmoda un'asciugatrice o un forno o un arricciacapelli**. I prodotti cambiano di volta in volta, si tratta sempre di forniture limitate smaltite con una rilevante riduzione di prezzo.



Dove siamo: Sant'Ippolito, museo a cielo aperto

Immerso nelle dolci colline delle Marche, **Sant'Ippolito** è un piccolo borgo (circa 1 500 abitanti) con un fascino antico e autentico. Nato tra il VI e il VII secolo da popolazioni in fuga da Fossombrone, conserva ancora tracce medievali e scorci panoramici sulla valle del Metauro.

Famoso fin dal XIV secolo come **"paese degli scalpellini"**, si distingue per l'arte dell'intarsio della pietra arenaria, utilizzata anche da maestri locali in prestigiosi cantieri. Le sue frazioni – tra cui Sorbolongo, con un antico castello ben conservato – arricchiscono l'esperienza di visita.

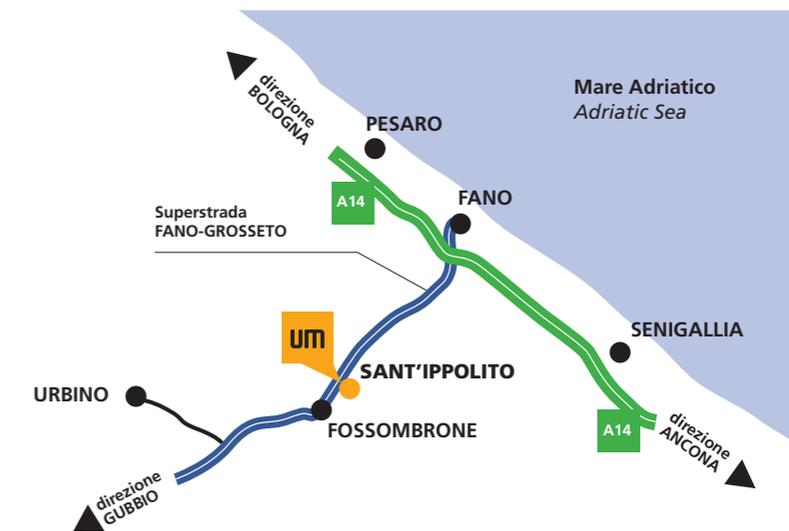
Un luogo raccolto, dove ogni angolo racconta una storia di tradizione, arte e semplicità contadina.



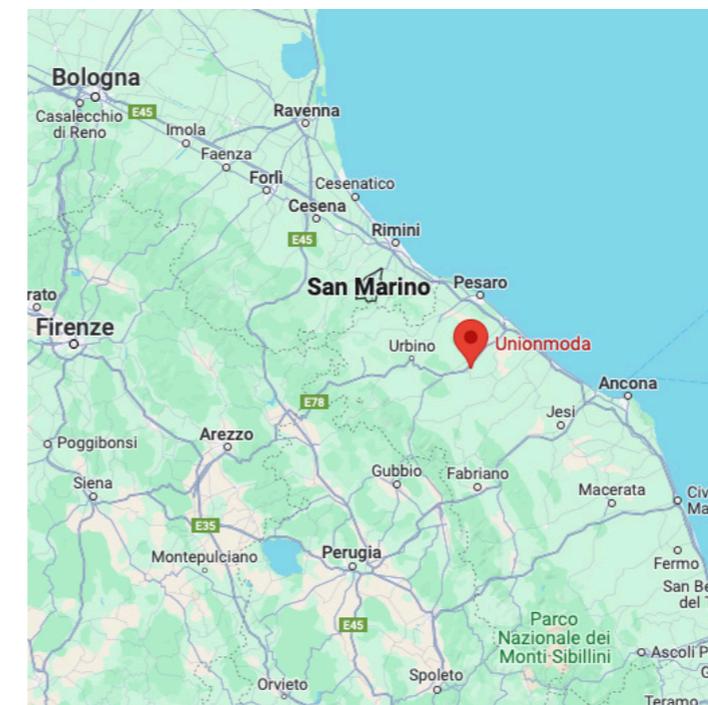
Come arrivare a Unionmoda

Unionmoda si trova a **Pian di Rose**, nel Comune di Sant'Ippolito (PU), in una **posizione comoda e facilmente raggiungibile**.

L'ampio punto vendita è adiacente alla **superstrada E78 (Fano-Grosseto)**, visibile da entrambe le direzioni e a soli **300 metri dall'uscita Sant'Ippolito**. Grazie a questa posizione strategica, siamo facilmente accessibili sia dalla costa Adriatica che da quella Tirrenica. Intorno al negozio è disponibile un'ampia **area parcheggio riservata ai clienti**. Arrivare da noi è semplice, anche per chi viene da lontano.



10 minuti da Fano **30 minuti** da Senigallia
25 minuti da Pesaro **30 minuti** da Gubbio



Marzo 2024



Inaugurazione 14 settembre 2024

Nel marzo 2024 Unionmoda ha intrapreso un nuovo importante passo: l'ampliamento della propria struttura con la costruzione di **un reparto interamente dedicato all'abbigliamento uomo**.

Oltre 3.000 metri quadrati realizzati in tempi record e inaugurati ufficialmente nel settembre dello stesso anno. Un'espansione che ha permesso anche di raddoppiare l'area donna, ora ospitata negli spazi completamente rinnovati dell'ex reparto uomo. Il risultato? **Un'esperienza di shopping ancora più ampia, comoda e sorprendente**, pensata per accogliere con stile e funzionalità ogni tipo di esigenza. Due mondi distinti, uomo e donna, ma un'unica visione: **offrire il meglio al prezzo più conveniente**, sempre.





unionmoda

UNION B srl - Via delle Industrie s.n. - 61040 Sant'Ippolito (PU) - T. +39 0721 728724
info@unionmoda.com - www.unionmoda.com